

Ricarica la tua efficacia personale



Perché l'Intelligenza Emotiva?



Intelligenza Emotiva vuol dire integrare pensieri ed emozioni per prendere decisioni più efficaci ed agire intenzionalmente.

Qualche volta le persone vengono troppo coinvolte dalle emozioni e ne sono sopraffatte. Altri invece le allontanano, cercando di ignorare ciò che provano, perdendosi così importanti segnali. Nessuno di questi due estremi è efficace.

Intelligenza Emotiva significa essere smart con i propri sentimenti, utilizzare le emozioni come fonte di informazioni permettendoci di usare tutto il potenziale del nostro cervello.



Perché l'Intelligenza Emotiva?



Abbiamo bisogno di imparare a decodificare efficacemente le informazioni che le emozioni, nostre ed altrui, ci trasmettono.

Viviamo tempi di estrema complessità e rapidità. L'aumento di stress e di isolamento, rende le persone più incerte, impazienti, pronte a reagire aggressivamente o a sfuggire le situazioni difficili. Risolvere i problemi sia individualmente che collettivamente risulta più faticoso.

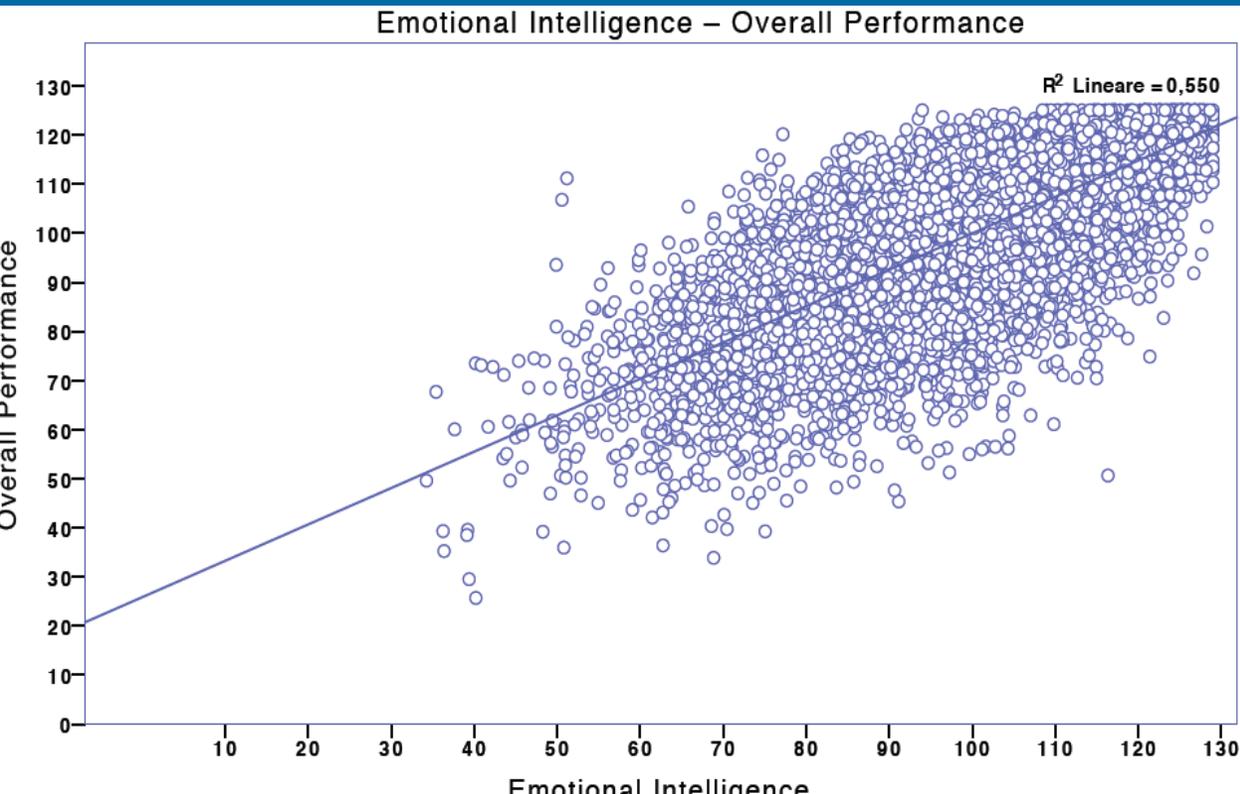
Nell'affrontare tutto questo, il ruolo delle emozioni sta diventando sempre più importante.



Perché l'Intelligenza Emotiva?



Le ricerche hanno dimostrato che l'Intelligenza Emotiva è il maggiore predittore di successo: più del 50% della performance individuale ed organizzative, infatti, è spiegata dall' IE.



Alcune evidenze:

- i clienti si fidelizzano solo al 30% per motivi collegati alla qualità del prodotto, **al 70% per fattori emotivi e di relazione.** (*Forum Corporation on Manufacturing and Service Companies*)
- **il 70% dei cambiamenti organizzativi aziendali fallisce** (*J.Kotter 1996*) per motivi legati all'incapacità delle organizzazioni di gestire le dinamiche emotivo-relazionali innescate dal cambiamento stesso.

Perché l'Intelligenza Emotiva?



Il neuroscienziato Antonio Damasio ha scritto: “Le emozioni sono mescolate alle reti neurali della ragione”.

Quella di poter lasciare le emozioni fuori dal processo decisionale è ormai solo un'illusione perché emozioni e pensieri si influenzano reciprocamente.

Tante le ricerche che dimostrano quanto l'Intelligenza Emotiva aiuti le persone e le aziende a:

- **migliorare la performance aziendale, il clima organizzativo e la retention dei talenti;**
- **sviluppare processi di change management di successo;**
- **incrementare le vendite e la customer satisfaction.**



Perché Six Seconds?



Perché abbiamo tante storie straordinarie da raccontare ... a cominciare dal 1967!

*“Nel 1992 la fortuna mi portò ad unirmi al corpo insegnante di una scuola eccezionale, dove lo sviluppo della sfera emotiva era considerato un fattore di successo personale. Era un luogo magico dove si apprendeva con gioia, passione e serietà. **Karen McCown** fondò la scuola nel 1967 con l'idea pionieristica e rivoluzionaria di integrare il lavoro accademico con quello emotivo. Intorno al 1983 la Dr.ssa **Anabel Jensen** ne divenne la Direttrice ottenendo dei riconoscimenti di eccellenza per l'educazione. Nel 1993, **Daniel Goleman**, visitando la scuola, osservò il processo **Self-Science**, con cui si insegna la gestione delle emozioni a bambini ed adulti. Fu Goleman a raccontarci del lavoro di **Peter Salovey** ed altri ricercatori che avevano da poco definito il concetto di “Intelligenza Emotiva.” Nel suo testo del 1995, Goleman inserì un capitolo sul programma Self Science, presentandolo come modello per insegnare l'IE. Quando il libro divenne un best-seller internazionale, molte persone iniziarono a contattarci dicendo: “le competenze dell'Intelligenza emotiva sono esattamente ciò di cui abbiamo bisogno e Goleman sostiene che voi potete aiutarci ad apprenderle!”*

*Nel 1997 fondammo **Six Seconds** allo scopo di insegnare e diffondere la nostra metodologia di insegnamento dell'IE. Dopo un anno lanciammo il primo programma di certificazione. Ci aspettavamo che aderissero educatori delle scuole elementari e medie della nostra zona. Ci sbagliavamo! I partecipanti erano manager e leader, infermieri, counselor, e professori universitari, responsabili HR oltre che genitori ed insegnanti...E arrivarono in volo da Johannesburg, Londra, Singapore, Pechino, Caracas, Toronto e diversi altri Paesi.*

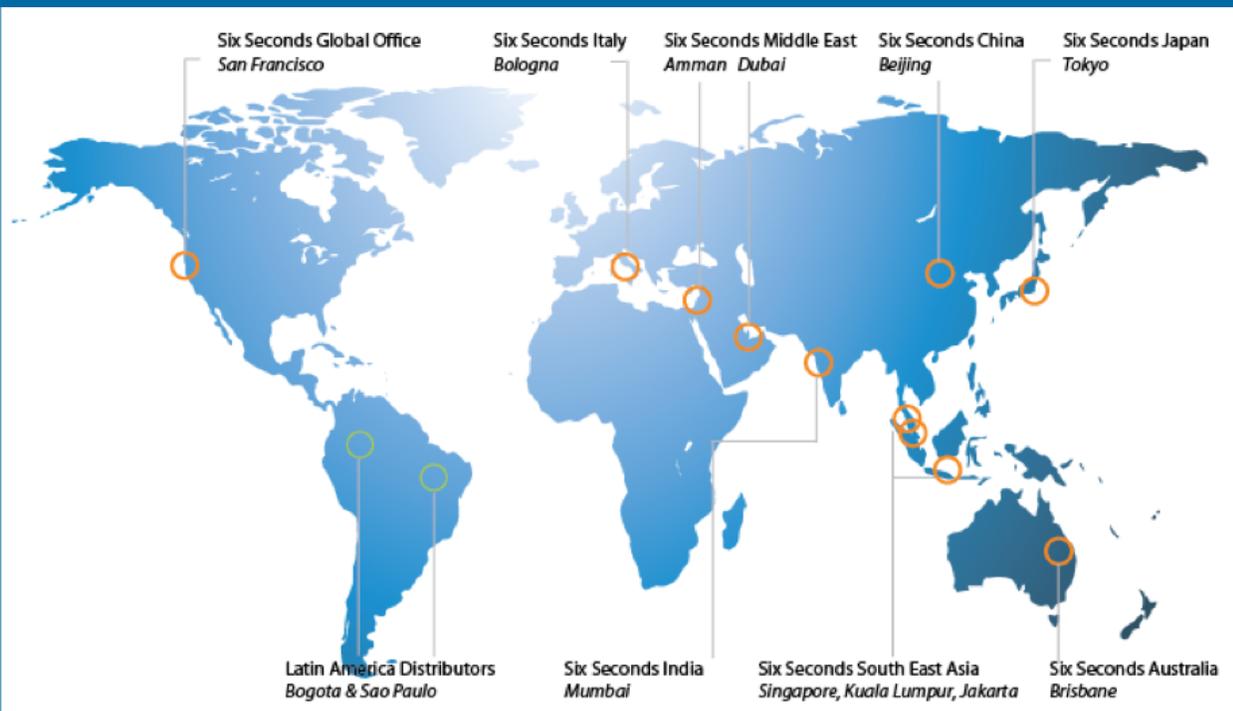
Grazie a loro, e alle migliaia che seguirono, scoprimmo come rendere l'intelligenza emotiva trasformativa oltre che pratica”.

Joshua Freedman

Six Seconds nel mondo



Se quando osservi il tuo team, la tua azienda, la tua famiglia, la tua comunità, la scuola, ti scopri a pensare: *“possiamo fare di meglio”*, sappi che siamo migliaia nel mondo!



Crediamo nel potere e nella saggezza delle emozioni, desideriamo essere competitivi e compassionevoli, miriamo a sviluppare una produttività sostenibile, attribuiamo un nuovo significato alla parola performance.



Joshua Freedman



Lorenzo Fariselli



Ilaria Boffa



Ilaria Iseppato



Alessia Peracca



Liliana Selva



Michele Visentin



Giuliana Salmaso

Abbiamo uffici e rappresentanti in oltre 25 nazioni e la nostra comunità è diffusa in 157 paesi.

Mappa Six Seconds: <http://italia.6seconds.org/il-network-internazionale/>

Six Seconds e la ricerca



Siamo la più grande organizzazione al mondo dedicata al 100% allo sviluppo dell'Intelligenza Emotiva attraverso un processo pratico di allenamento delle competenze.

Ci occupiamo dello sviluppo, diffusione ed insegnamento delle skills di Intelligenza Emotiva in ambito **business, education, life**.

Six Seconds fornisce percorsi di certificazione per formare coach, consulenti, insegnanti e leader all'utilizzo degli **strumenti di misurazione evidence-based**.

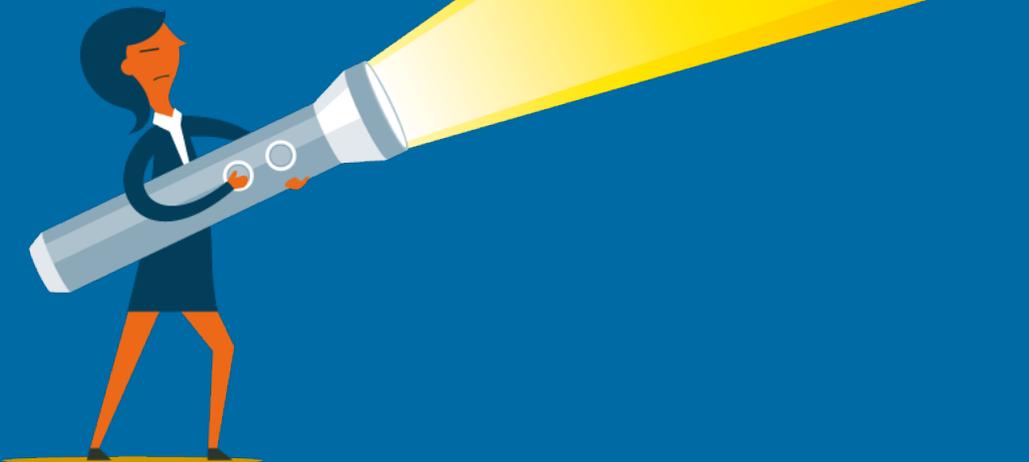
Conduciamo e promuoviamo a livello globale la ricerca sull'Intelligenza Emotiva (attraverso anche case study e pubblicazioni) basandoci sulle più moderne **ricerche neuroscientifiche**.



La mission di Six Seconds



Supportare le persone,
sempre ed ovunque, nel
realizzare **cambiamenti
positivi** affinché ognuno
di noi possa essere un
leader che vale la pena
seguire.



La vision di Six Seconds



Un miliardo di persone che *allenano* la propria **Intelligenza Emotiva** contribuendo a creare un mondo dove performance e benessere vadano di pari passo!

La filosofia Six Seconds



Questi i concetti chiave su cui riteniamo si basi l'apprendimento e da cui partiamo quando progettiamo ed eroghiamo formazione, quando creiamo prodotti e strutturiamo programmi.



La Saggezza è in noi



Nessuna strada è la strada



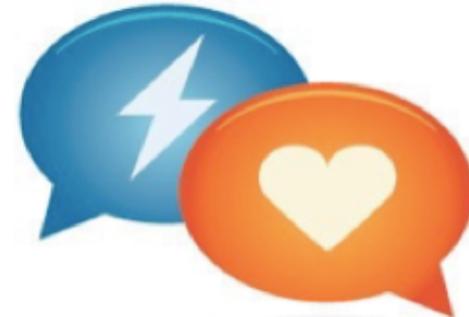
Il processo è il contenuto



I pesci non parlano dell'acqua



1, 2, 3 via!



Le emozioni guidano le persone

Poiché non esiste un'unica strada adatta a tutti, crediamo che:

- le persone apprendano meglio quando possono dare il loro contributo personale e trovare soluzioni individuali;
- l'apprendimento sia ottimale quando “mettiamo in pratica”, ecco perché dopo aver ascoltato è necessario passare all'azione;
- il cambiamento e la trasformazione richiedano di uscire dalla nostra zona di comfort mettendoci in gioco, sperimentando il nuovo;
- le emozioni vadano vissute e comprese. In ogni situazione integriamo il *sentire* col *pensare*.

Six Seconds e gli strumenti



Per supportare lo sviluppo delle competenze socio-emotive, abbiamo progettato **tools validati scientificamente** capaci di mappare l'Intelligenza Emotiva di persone e gruppi. I nostri assessment della **Linea SEI (*Six Seconds Emotional Intelligence*)** sono best in class a livello internazionale.



Linea SEI Assessment

SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE
ASSESSMENT

SEI 360 EMOTIONAL INTELLIGENCE
MULTI-RATER ASSESSMENT

SEI YV EMOTIONAL INTELLIGENCE
ASSESSMENT

Six Seconds e gli strumenti



CARTA D'IDENTITA DEL SEI ASSESSMENT

- Nato in Italia
- Validato a livello internazionale tramite Analisi Fattoriale
- Soggetto a rivisitazioni a livello psicometrico per assicurare l'attendibilità nel tempo
- Dotato di scale di controllo e di approfondimento che danno preziose informazioni all'assessor (*stile di risposta, sopravvalutazione, coerenza, distribuzione delle risposte, tempo di compilazione, visualizzazione pagina*)
- Composto da 77 item dedicati in parte alla rilevazione delle competenze alla base del QE (*Self Awareness, Self Management, Self Direction*), in parte ad alcuni indicatori di performance (*Salute Generale, Qualità di Vita, Efficacia Personale ed Efficacia Relazionale, Capacità decisionale, Influenza*) + 1 domanda di *mood detection*
- Validato sulle specificità del mercato italiano (*norma italiana*)
- Fruibile sia in versione cartacea sia online
- Disponibile in più di 15 lingue



Six Seconds e gli strumenti



VANTAGGI PER IL CLIENTE

- Lo sviluppo dei Tool avviene in **prospettiva globale**, consentendo quindi di rivolgersi a multinazionali e/o condurre progetti in contesti multiculturali.
- L'alto **indice di affidabilità** (Alfa di Cronbach) rende gli strumenti psicometricamente forti.
- L'**ampia reportistica**, disponibile in diverse lingue, consente all'utilizzatore di inserire gli assessment in ogni processo organizzativo (selezione, valutazione potenziale, sviluppo, etc).
- I professionisti, certificati da Six Seconds all'utilizzo degli assessment, possono avvalersi di una **piattaforma online** per la **gestione dei progetti**.
- La sezione R&D assicura, in un'ottica di **innovazione**, nuovi prodotti e servizi per rispondere alle esigenze del mercato just in time.



Six Seconds e gli strumenti



La **Linea SEI** si compone di 3 assessment (SEI AV, SEI 360° e SEI YV) che producono diverse tipologie di report e profile, individuali e di gruppo. Tali feedback sono progettati per generare cambiamenti positivi rispondendo a diverse esigenze della persona e/o dell'azienda.

SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE ASSESSMENT	Questionario di autovalutazione che misura il quoziente emotivo delle persone. Dal SEI Assessment si possono ottenere diverse tipologie di report in funzione ai bisogni dell'azienda e del partecipante.
SEI 360 EMOTIONAL INTELLIGENCE MULTI-RATER ASSESSMENT	Questionario di valutazione dell' Emotional Performance individuale che mette a confronto l'autovalutazione della persone con l'eterovalutazione (derivante da feedback esterni).
SEI YV EMOTIONAL INTELLIGENCE ASSESSMENT	Questionario di autovalutazione che misura il quoziente emotivo dei ragazzi. Il SEI Assessment versione giovani è rivolto a ragazzi della fascia di età compresa tra gli 11 e i 17 anni.

E tu, che cambiamenti positivi vuoi creare?

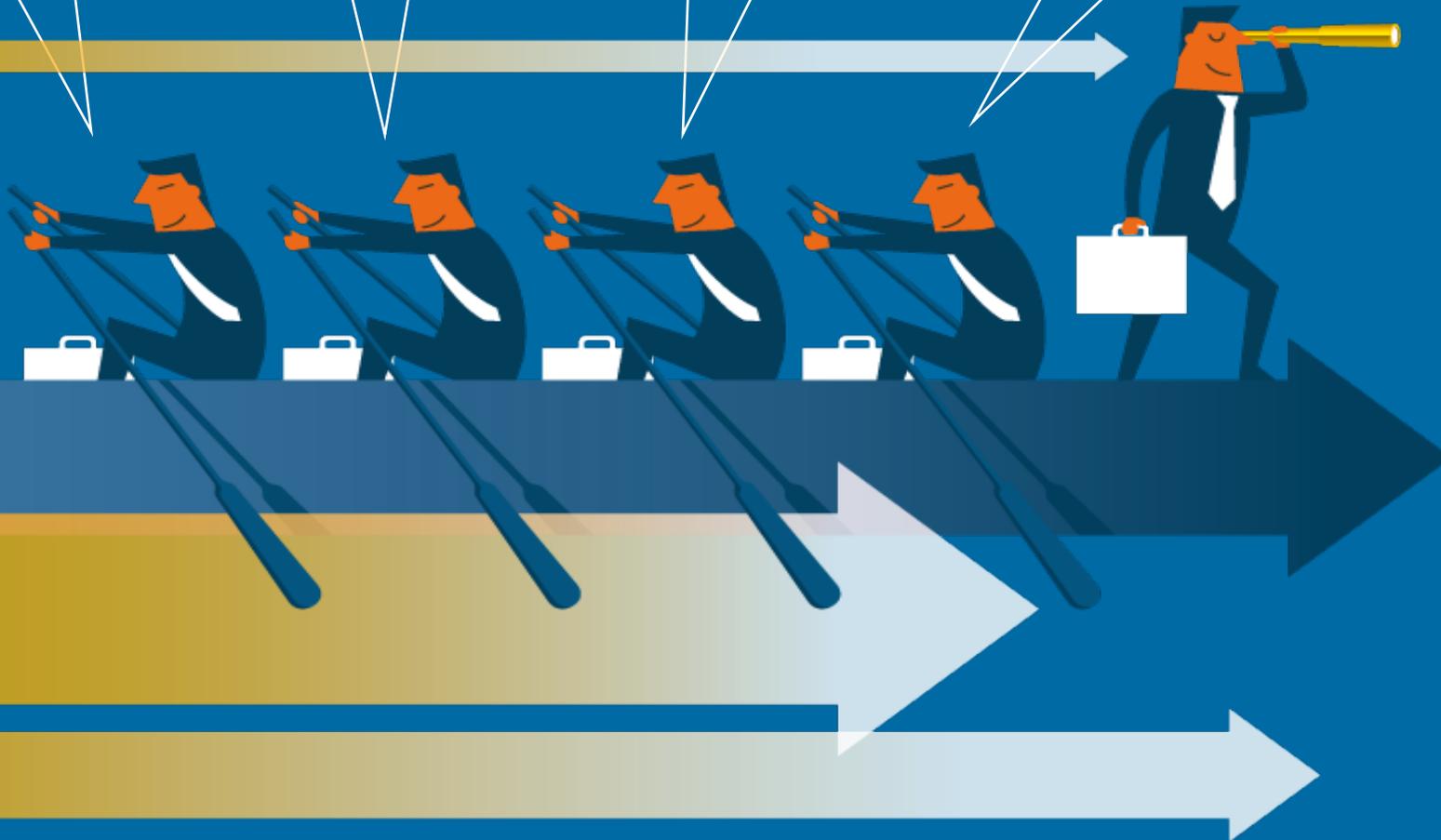


SVILUPPO
PERSONALE

SVILUPPO DI
TEAM

RECRUITING
E SELEZIONE

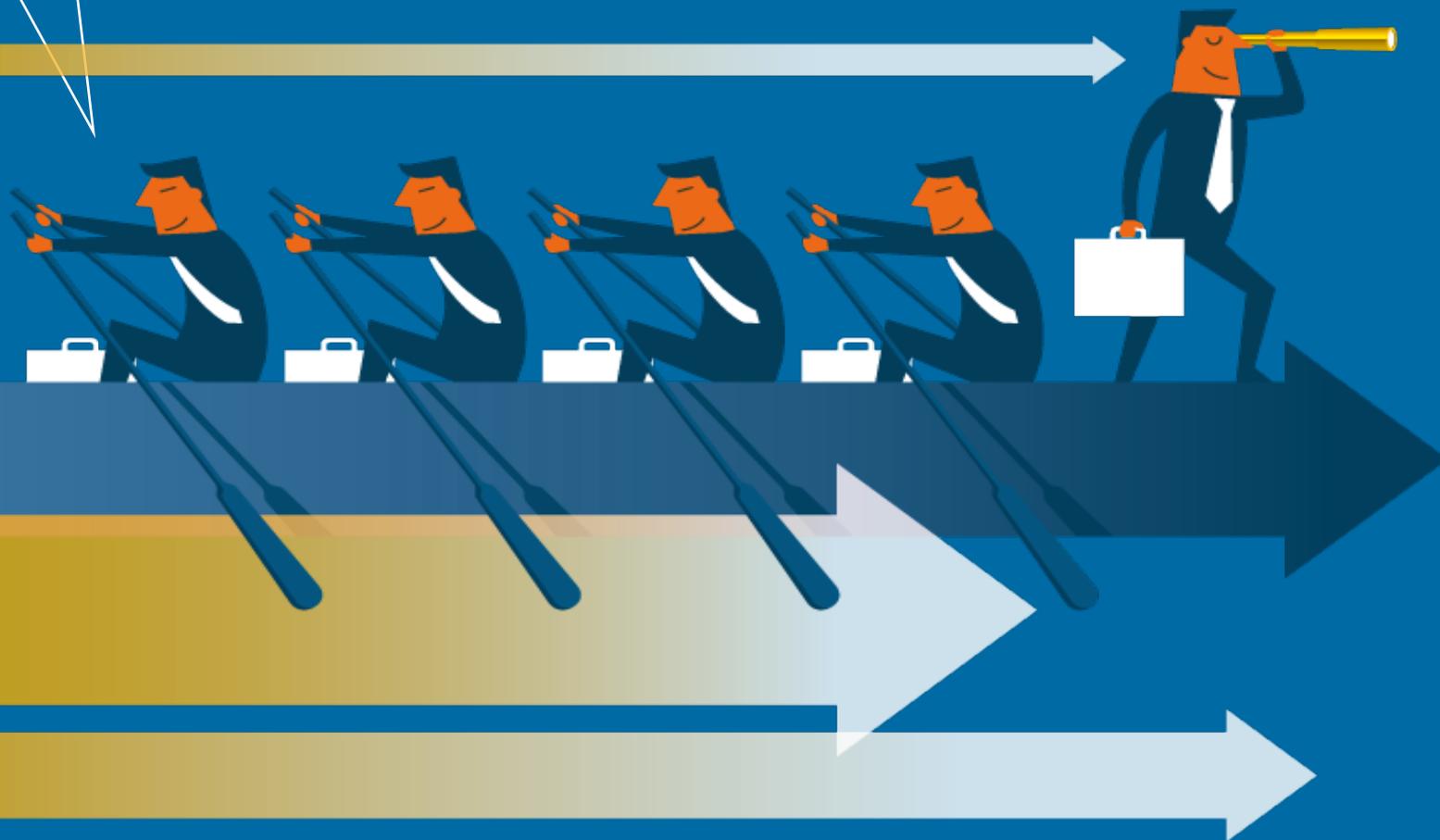
EMPLOYER
BRANDING



E tu, che cambiamenti positivi vuoi creare?



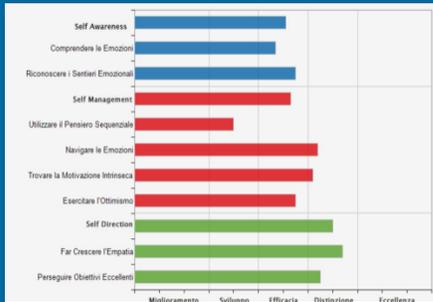
SVILUPPO
PERSONALE



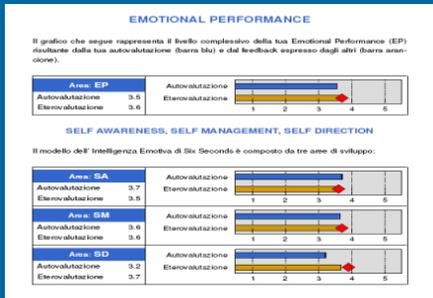
Tools per lo sviluppo personale



La **Linea SEI** dispone di diverse tipologie di report, progettate per rispondere alle diverse esigenze della persona. Per questa tematica suggeriamo:



Development e Leadership Report: report completi che forniscono dettagli sull'intelligenza emotiva della persona nelle 3 aree del modello di IE (self awareness, management e direction) e nelle 8 competenze.



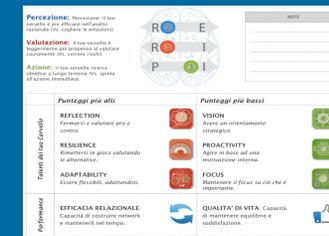
SEI 360° Report: report che mette a confronto l'emotional performance rilevata dall'autovalutazione di un soggetto con quella rilevata dalle valutazioni di N persone esterne (supervisor, colleghi, collaboratori, ...).



Brain Brief profile: profilo che fa emergere lo stile del cervello, descrivendo come le parti razionale ed emotiva del tuo cervello lavorano assieme. Il Profile identifica inoltre lo Stile del Cervello.

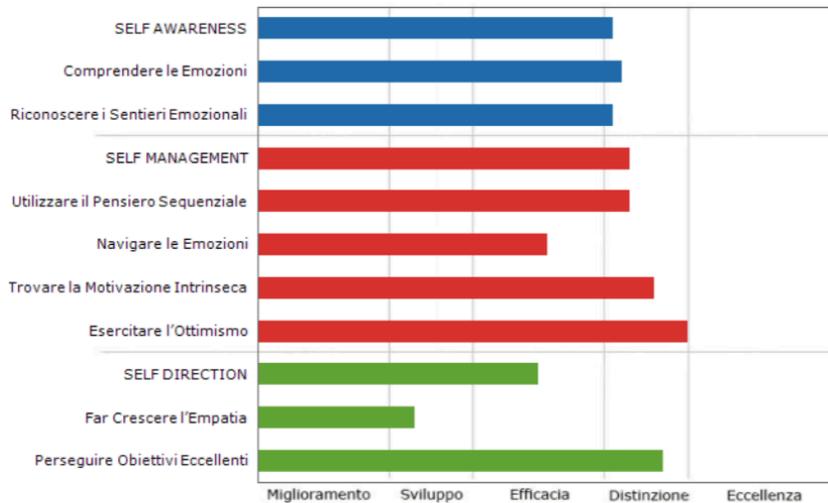


Brain Talent profile: basandosi sul un modello dei 18 Brain Talent, il profilo fornisce i 6 Brain Talent più forti su cui far leva in un'ottica di miglioramento e sviluppo del potenziale.



Brain Discovery profile: il profilo fornisce una fotografia di diverse informazioni (lo stile del cervello, i 3 Brain Talent più alti, i 3 più bassi, l'outcome di performance più alto e quello più basso).

Scheda Prodotto: DEVELOPMENT REPORT



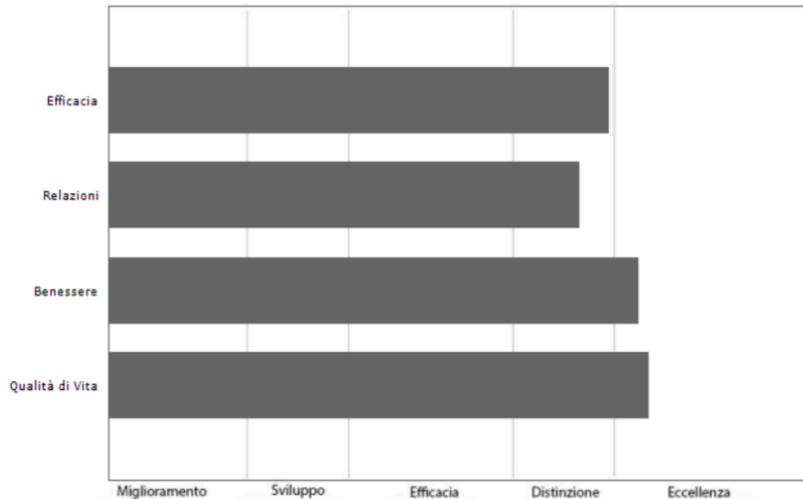
Cosa è:

Il Development Report è un prodotto integrato che offre al partecipante una fotografia puntuale e dettagliata rispetto a: Quoziente Emotivo, punti di forza, punti di debolezza.

Cosa include:

- Introduzione all'Intelligenza Emotiva e spiegazione del modello: per creare una base informativa di partenza utile alla lettura e alla comprensione del report.
- Punteggi ottenuti: per avere una visione chiara del proprio livello di abilità rispetto alle competenze indagate.
- Individuazione dei punti di forza e debolezza: per conoscere il significato correlato alle aree indagate.
- Suggerimenti per sviluppare e incrementare la propria Intelligenza Emotiva attraverso esercizi e spunti di riflessione in grado di tradurre la teoria in pratica.

Scheda Prodotto: LEADERSHIP REPORT



Cosa è:

Il Leadership Report, analogamente al Development, è un report di profondità che focalizza l'attenzione sul profilo di Intelligenza Emotiva del singolo leader.

Cosa include:

Oltre a quanto compreso nel Development Report, il Leadership contiene:

- punteggi e descrizioni dei 4 Fattori di Successo (Efficacia personale, Relazioni, Benessere, Qualità della vita) per una visione integrata della persona: Intelligenza Emotiva + Performance.

Mood: Fiducia
Intensità: MODERATA (Sicurezza)
Punteggio di IE: 99

SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE
ASSESSMENT

sixseconds
THE EMOTIONAL INTELLIGENCE NETWORK

INDICATORI	RISULTATO	DATI
Tempo di Compilazione	○	4:59
Coerenza	●	Alta
Sopravvalutazione	●	In Media
Attendibilità	●	Alta
Stile di Risposta	-4%	

● Nella media | ○ Non in media | ✗ Potenzialmente Invalido

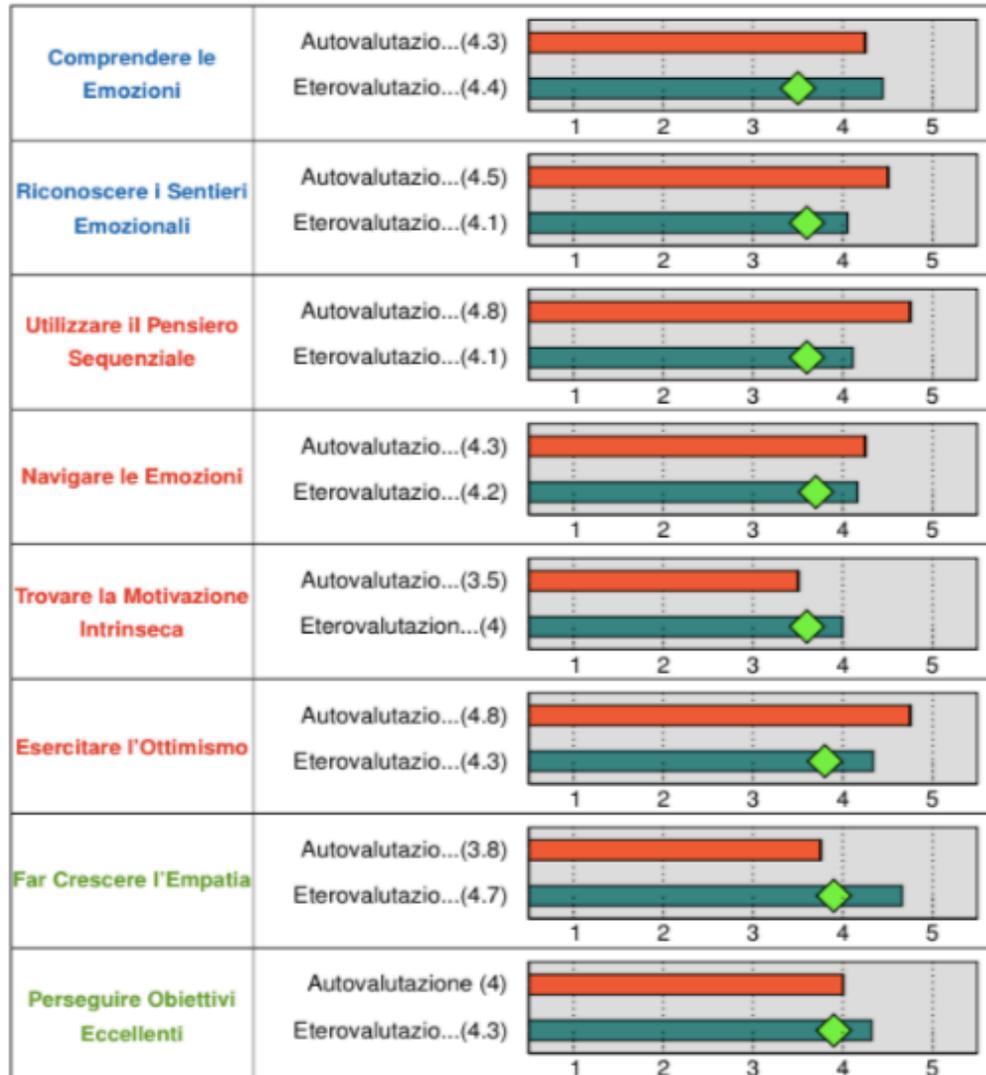
Il DATA SHEET, report di una pagina abbinato sia al Development che al Leadership, supporta gli assessor nella lettura dei dati. Contiene infatti la tabella riassuntiva delle aree di performance dell'individuo e gli indici di controllo.

360° REPORT

Scheda Prodotto



Punteggi di Emotional Performance: 8 Competenze



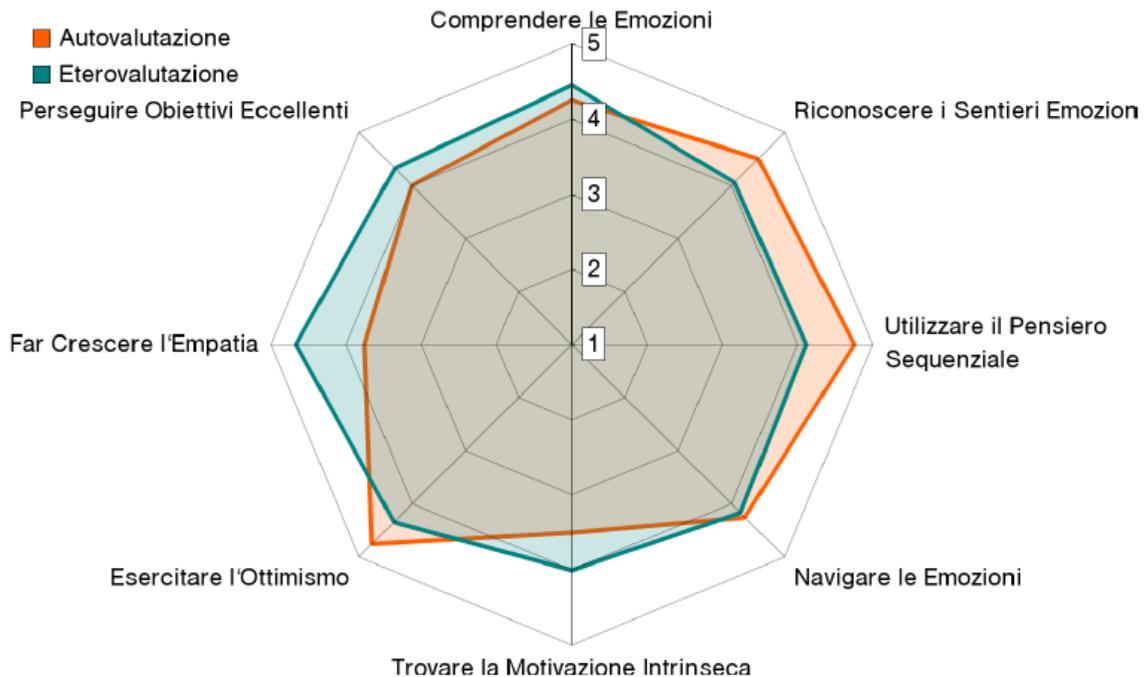
Cosa è:

Il SEI 360° è lo strumento utilizzato per mappare l'*Emotional Performance* (EP), ossia la capacità delle persone di “agire” un comportamento emotivamente intelligente.

Mentre il Development/Leadership misurano l'IE quale competenza interiore, il SEI 360° misura l'EP quale capacità di mettere la competenza in azione.

Composto da 46 item, il SEI 360° mette a confronto come la persona vede se stessa con come gli altri la percepiscono nell'utilizzo delle competenze emotive del modello.

360° REPORT



Scheda Prodotto



Il Report include:

- Introduzione all'Intelligenza Emotiva e spiegazione del modello.
- Punteggi ottenuti: confronto tra auto ed etero valutazione per avere una visione chiara di come gli altri ci percepiscono rispetto all'utilizzo delle competenze indagate.
- Individuazione dei principali gap tra auto ed eterovalutazione.
- Commenti aperti di chi ha espresso un feedback da tenere in considerazione nella definizione di un piano di miglioramento personale.
- Suggerimenti per definire un piano di sviluppo personale.

BRAIN BRIEF PROFILE

SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE
ASSESSMENT

Descrizione dello stile che il tuo cervello utilizza
per elaborare informazioni emozionali e cognitive

BRAIN BRIEF PROFILE

Ecco la mappa delle modalità

Per **Sample**

(non necessariamente il tuo comportamento)

Data: **10 mar 2013**

che il tuo cervello attiva nel percepire, valutare e spingerti all'azione

Percezione:
il tuo cervello ha una leggera tendenza all'analisi razionale (Vs. cogliere le emozioni)



Valutazione:
il tuo cervello è più alla ricerca di opportunità (Vs. valutare potenziali rischi)

Azione:
il tuo cervello spinge leggermente alla praticità (Vs. pianificazione a lungo termine)

Lo stile del tuo cervello: **Il Realizzatore.**

Il cervello del Realizzatore procede in modo lineare e logico dando meno spazio alle emozioni. È abile nell'individuare le opportunità per innovare. È un problem solver pragmatico e orientato al risultato. Ti riconosci? Ricorda: queste sono le informazioni che ricerca il tuo cervello per lavorare al meglio! Il prossimo passo è approfondire leggendo la guida (link sotto) e confrontarti con chi ti conosce bene per avere una visione ancora più ampia di te stesso.

Per saperne di più scarica la guida. <http://www.6seconds.org/bbg-IT>

Punto di forza: Efficacia relazionale

Sai costruire relazioni autentiche, solide e di fiducia

Sviluppa: Influenza

Allena la tua leadership per coinvolgere e trascinare maggiormente anche gli altri

Report fornito da: Six Seconds

Per maggiori informazioni sul Brain Brief ed i passi successivi,
scrivi all'email sopra e visita italia.6seconds.org/tools/bbp/.



Scheda Prodotto



Cosa è:

Il BBP è il profilo che sintetizza in una pagina come il cervello del singolo elabora le informazioni emotive e cognitive, individuando uno *Stile del cervello*. La consapevolezza di come funziona il cervello della persona che ci sta davanti, del modo in cui prende decisioni, si motiva ed interpreta la realtà, permette sia di supportarla nell'utilizzare a pieno il suo potenziale, sia di essere molto più efficaci nella comunicazione e nella relazione con la persona stessa.

BRAIN TALENT PROFILE

Scheda Prodotto



SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE
ASSESSMENT

Insights into your current "Brain Apps"
key tools for the people-side of performance

BRAIN TALENT PROFILE

Per Sample Report ITA

Data: 30 nov 2016

Così come le app sono fondamentali per il funzionamento dello smartphone, le "Brain App" sono lo strumento per migliorare le performance del tuo cervello. Le App sono capacità allenabili che aiutano a raggiungere una maggiore efficacia.

Ecco i tuoi "Brain Talents":



Commitment

È la capacità di mantenere attenzione ed impegno sulle cose considerate realmente importanti.



Problem Solving

È l'App alla base della creazione di soluzioni e nuove strade per raggiungere i risultati fissati.



Resilience

È l'App che permette di vedere le alternative e trasformare le difficoltà in opportunità per andare avanti.



Entrepreneurship

È la capacità di sprigionare energia e soluzioni finalizzate alla realizzazione di un obiettivo di lungo periodo.



Prioritizing

È la capacità di stabilire le priorità tra tutte le informazioni selezionate ed opzioni d'azione considerate.



Modeling

È l'App alla base del Pensiero Sistemico. Permette di cogliere i collegamenti esistenti tra le informazioni raccolte.

Le 18 "Brain App" - le migliori 6 in grassetto



Per approfondire il tema delle Brain App, scarica la guida gratuita:
<http://6sec.org/btigit>

Per contattare chi ti ha fornito il Brain Talent:

Lorenzo Fariselli <lfariselli@6seconds.org>



Cosa è:

Il BTP è il profile che mostra i migliori sei "Brain Talent" (= capacità della persona). In quanto capacità, la persona potrebbe possederle, ma non utilizzarle perchè mai realmente allenate. La coincidenza tra capacità e comportamento mostra un talento agito, la dissonanza tra talent e comportamento rivela invece un talento solo potenziale che la persona può scegliere se allenare in base ai propri obiettivi professionali e personali.

BRAIN DISCOVERY PROFILE

Scheda Prodotto



SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE
ASSESSMENT

Insights into your brain
for the people-side of performance

BRAIN DISCOVERY PROFILE

Data: 26 Giugno 2014

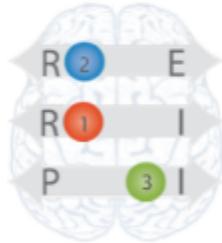
Per: Sample Profile

Tempo di compilazione: 10 min

Percezione: Percezione: il tuo cervello è più efficace nell'analisi razionale (Vs. cogliere le emozioni)

Valutazione: il tuo cervello è leggermente più propenso al valutare cautamente (Vs. correre rischi)

Azione: il tuo cervello ricerca obiettivi a lungo termine (Vs. spinta all'azione immediata)



NOTE

	Punteggi più alti	Punteggi più bassi
Talenti del tuo Cervello	REFLECTION <i>Fermarsi e valutare pro e contro.</i>	VISION <i>Avere un orientamento strategico.</i>
	RESILIENCE <i>Rimettersi in gioco valutando le alternative.</i>	PROACTIVITY <i>Agire in base ad una motivazione interna.</i>
	ADAPTABILITY <i>Essere flessibili, adattandosi.</i>	FOCUS <i>Mantenere il focus su ciò che è importante.</i>
Performance	NETWORKING: <i>Capacità di costruire network e mantenerli nel tempo.</i>	BILANCIAMENTO: Capacità di mantenere equilibrio e soddisfazione.

Alcune domande:

Il cervello, come fosse uno smartphone, possiede "app" che permettono di raccogliere e utilizzare informazioni sia emozionali che razionali. Quando queste app ti hanno aiutato nella soluzione di problemi e quando invece no?

Emotions drive people, and people drive performance. Come stai usando i tuoi "Brain Talent" per essere affidabile nel raggiungimento dei tuoi risultati?

Per contattare chi ti ha fornito il Brain Discovery:
Lorenzo Fariselli <lorenzo@6seconds.org>



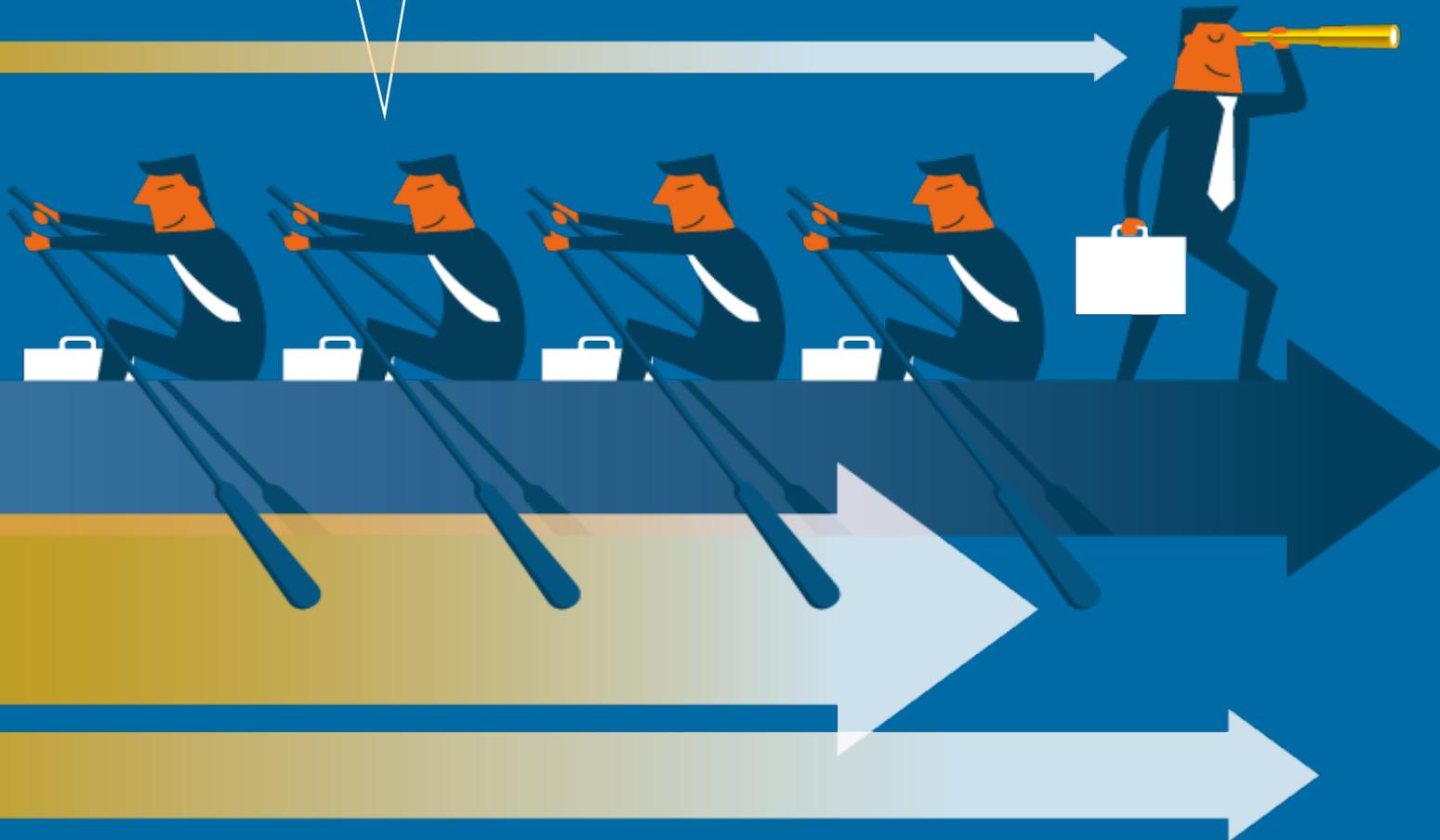
Cosa è:

Il BDP è un profilo che evidenzia l'assetto cerebrale del singolo (stile del cervello individuabile dalla posizione standard delle sfere, indicanti anche la priorità attraverso i numeri all'interno), i suoi 3 Brain Talent più alti e i 3 più bassi ed infine il risultato di performance (= fattore di successo) più alto e quello più basso. A differenza dei precedenti due, quindi contiene anche punti di potenziale debolezza.

E tu, che cambiamenti positivi vuoi creare?



SVILUPPO DI
TEAM



Tools per lo sviluppo di Team



La **Linea SEI** dispone di diverse tipologie di report, progettate per rispondere alle diverse esigenze della persona. Per questa tematica suggeriamo:



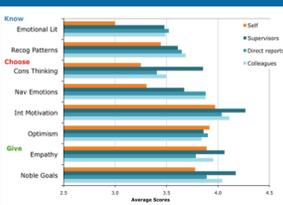
Dashboard: feedback di una pagina che, partendo dall'Intelligenza Emotiva e dagli stili cerebrali di un gruppo, mette a sistema i talenti di un gruppo con la performance.



Group Report: analisi dettagliata dell'intelligenza emotiva di gruppi di persone (es: classi formative, aree aziendali, gruppi di dipendenti ad alto potenziale, etc).



Comparison Group Report: report comparativo tra gruppi di persone: stesso gruppo a distanza di tempo (per valutare il ROI degli interventi formativi) o gruppi diversi (per confrontare i diversi profili di Intelligenza Emotiva dei team)



SEI 360° Group Report: report che sintetizza le autovalutazione e le eterovalutazioni (divise per gruppi omogenei) dei partecipanti ad un progetto a 360°.

DASHBOARD

Scheda Prodotto



Cosa è:

La DASHBOARD è una pagina di sintesi completa di tutte le informazioni aggregate relative ad un gruppo:

EQ score con indicazione della relativa omogeneità del dato, Stile del cervello, Talents in ordine decrescente e fattori di successo.

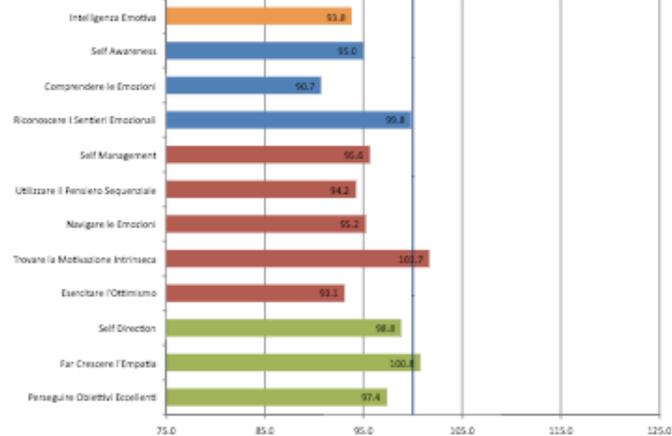
Un flusso ordinato atto a far percepire il link tra intelligenza emotiva e performance.

GROUP REPORT

Scheda Prodotto

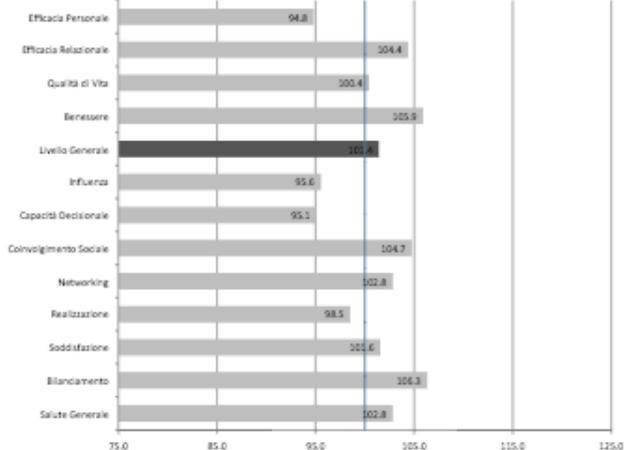


Summary: Profilo Medio SEI



© Sisa Ricercada
2

Summary: Profilo Medio Outcome



© Sisa Ricercada
3

Cosa è:

Il GROUP REPORT fornisce una fotografia dettagliata del livello di IE di un intero gruppo. Contiene, oltre a tutti i dati relativi al campione, le analisi delle competenze emotive del gruppo. I dati ottenuti individuano le aree di forza e di miglioramento del team e consentendo di strutturare una progettazione ad hoc, avere dati per un confronto costruttivo con il gruppo, definire gli strumenti di supporto più efficaci per il percorso di crescita del team.

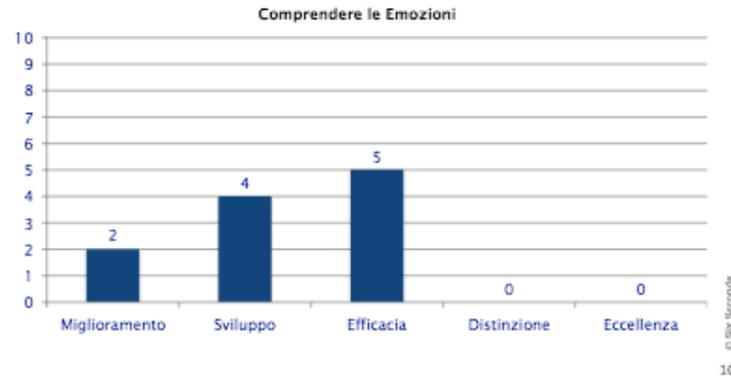
GROUP REPORT

Scheda Prodotto



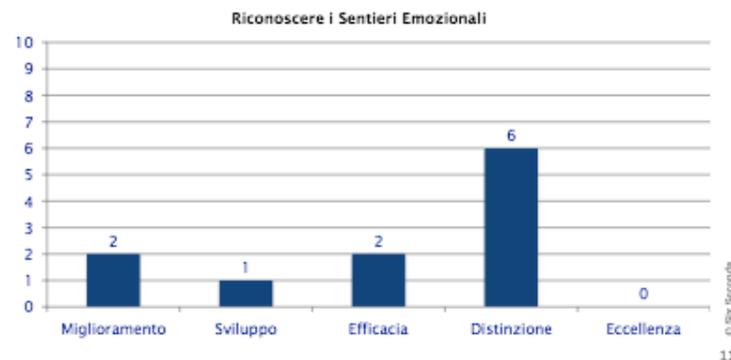
1. Comprendere le Emozioni (CE)

Percepire e interpretare in maniera accurata l'informazione emotiva è la chiave per usare, comprendere e gestire i sentimenti.



2. Riconoscere i Sentieri Emozionali (RSE)

Il cervello umano segue dei sentieri (chiamati anche schemi), o vie neurali. Insieme di idee e sentimenti che diventano i nostri filtri per interpretare il mondo. Riconoscere gli schemi è il primo passo per saperli valutare e sviluppare così una scelta consapevole sul comportamento da attivare.



Il Group Report include:

- Introduzione al modello di Six Seconds
- Definizioni dell'Intelligenza Emotiva (IE), delle 3 aree in cui è suddiviso il costrutto dell'IE: Self Awareness, Self Management, Self Direction e delle relative 8 sottocompetenze
- 12 Grafici riassuntivi, ciascun dei quali divide il gruppo di persone per Area di Performance
- Il numero di persone che compone il gruppo
- Due Tabelle Riassuntive che mostrano: le frequenze emerse, e riportate nei grafici, relative ad ogni area di performance; la media dei punteggi relativamente ad ogni Area/Competenza considerata

COMPARISON GROUP REPORT

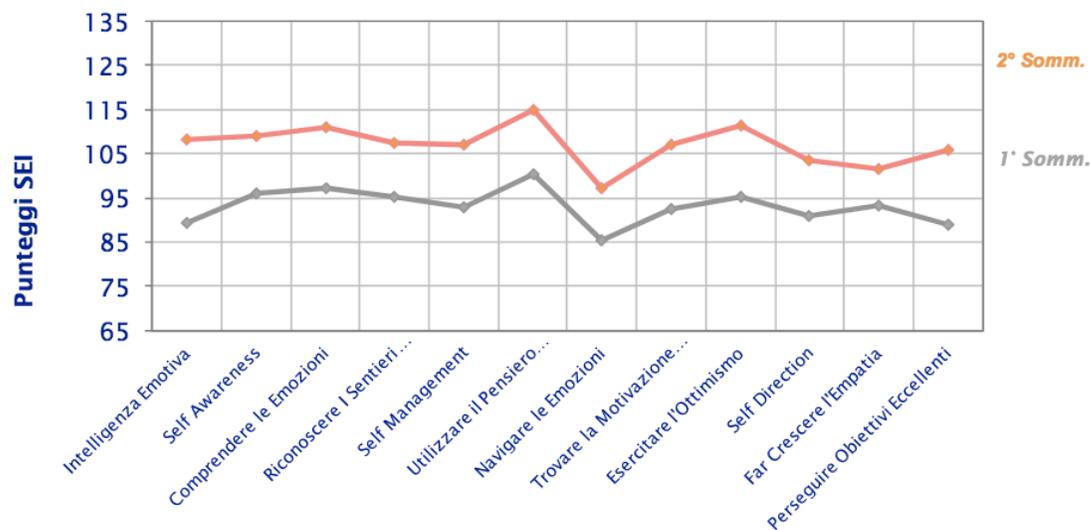
Scheda Prodotto



Cosa è:

Il COMPARISON GROUP REPORT confronta i risultati di una prima somministrazione del questionario con una seconda fatta a distanza, per esempio, di 6 mesi valutando i miglioramenti che si sono realizzati grazie ad un intervento di sviluppo. Questo report quindi consente di valutare l'efficacia della formazione in termini di ROI.

Il grafico seguente mostra le differenze di punteggio tra le 2 somministrazioni in ognuna delle aree del SEI Assessment:

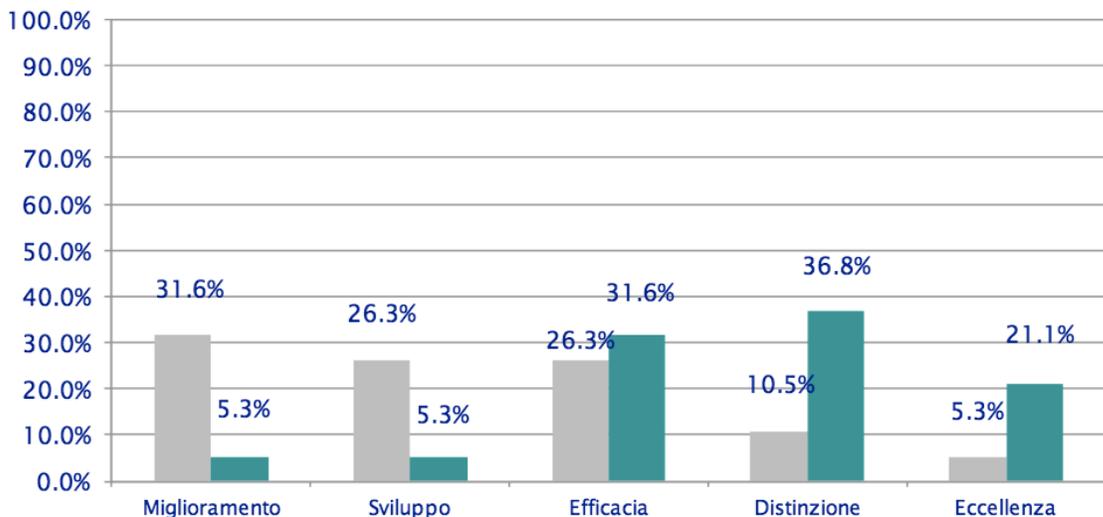




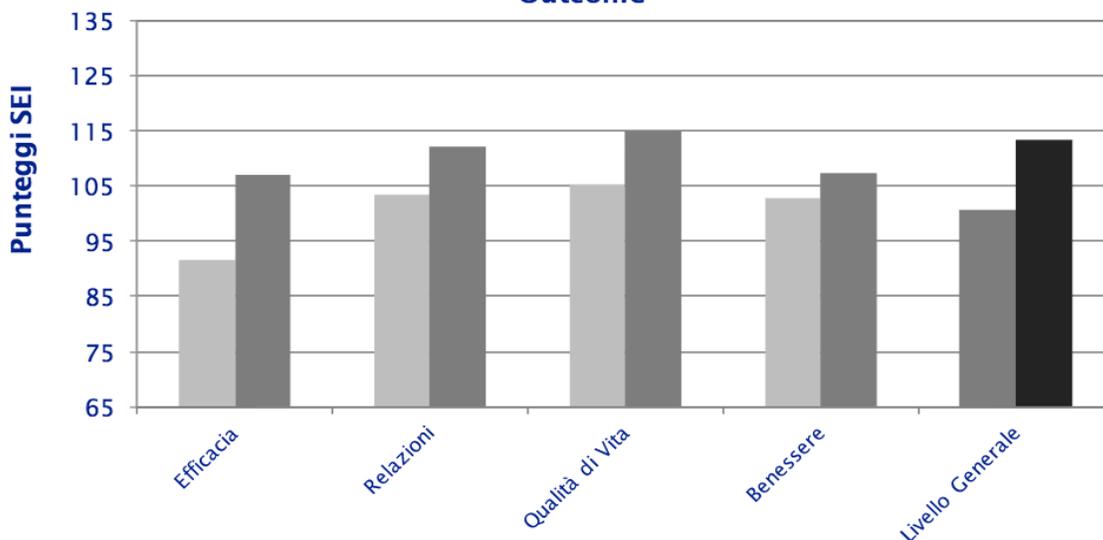
Scheda Prodotto

COMPARISON GROUP REPORT

Intelligenza Emotiva



Outcome



Il Comparison Group Report include:

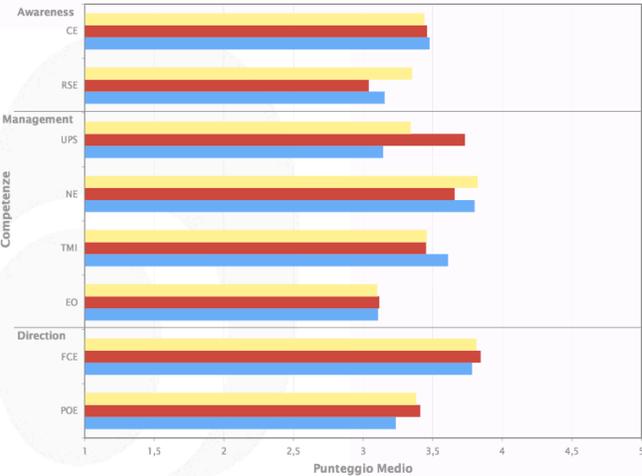
- Introduzione al modello di Six Seconds
- Definizioni dell'Intelligenza Emotiva (IE), delle 3 aree in cui è suddiviso il costrutto dell'IE: Self Awareness, Self Management, Self Direction e delle relative 8 sottocompetenze
- 2 Grafici riassuntivi, ciascun dei quali divide il gruppo di persone per Area di Performance
- Il numero di persone che compone il gruppo
- Due Tabelle Riassuntive che mostrano: le frequenze emerse, e riportate nei grafici, relative ad ogni area di performance; la media dei punteggi relativamente ad ogni Area/Competenza considerata

360° GROUP REPORT

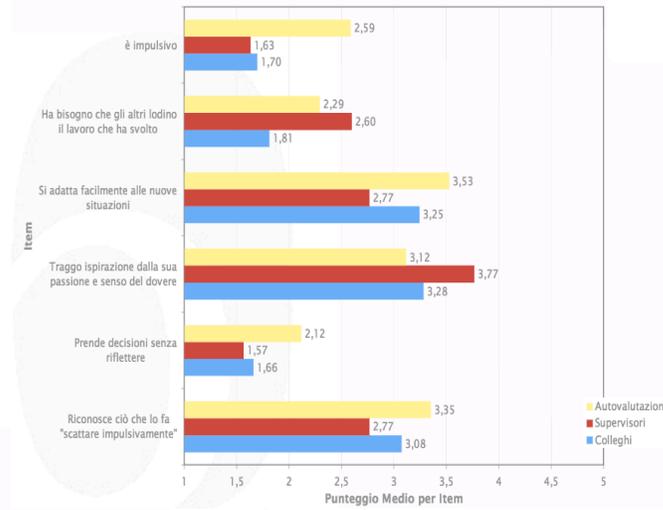
Scheda Prodotto



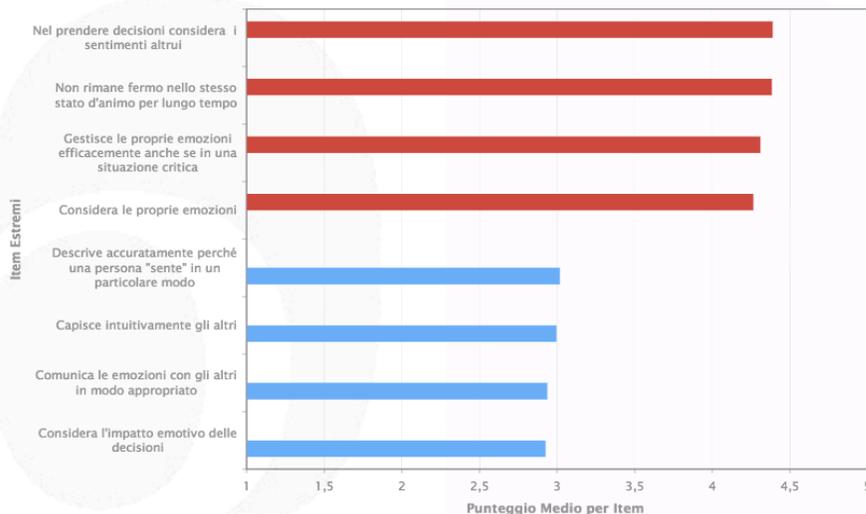
SEI 360 GROUP OVERVIEW



SEI 360 - HIGHEST GAP



SEI 360 - HIGHS, LOWS



Cosa è:

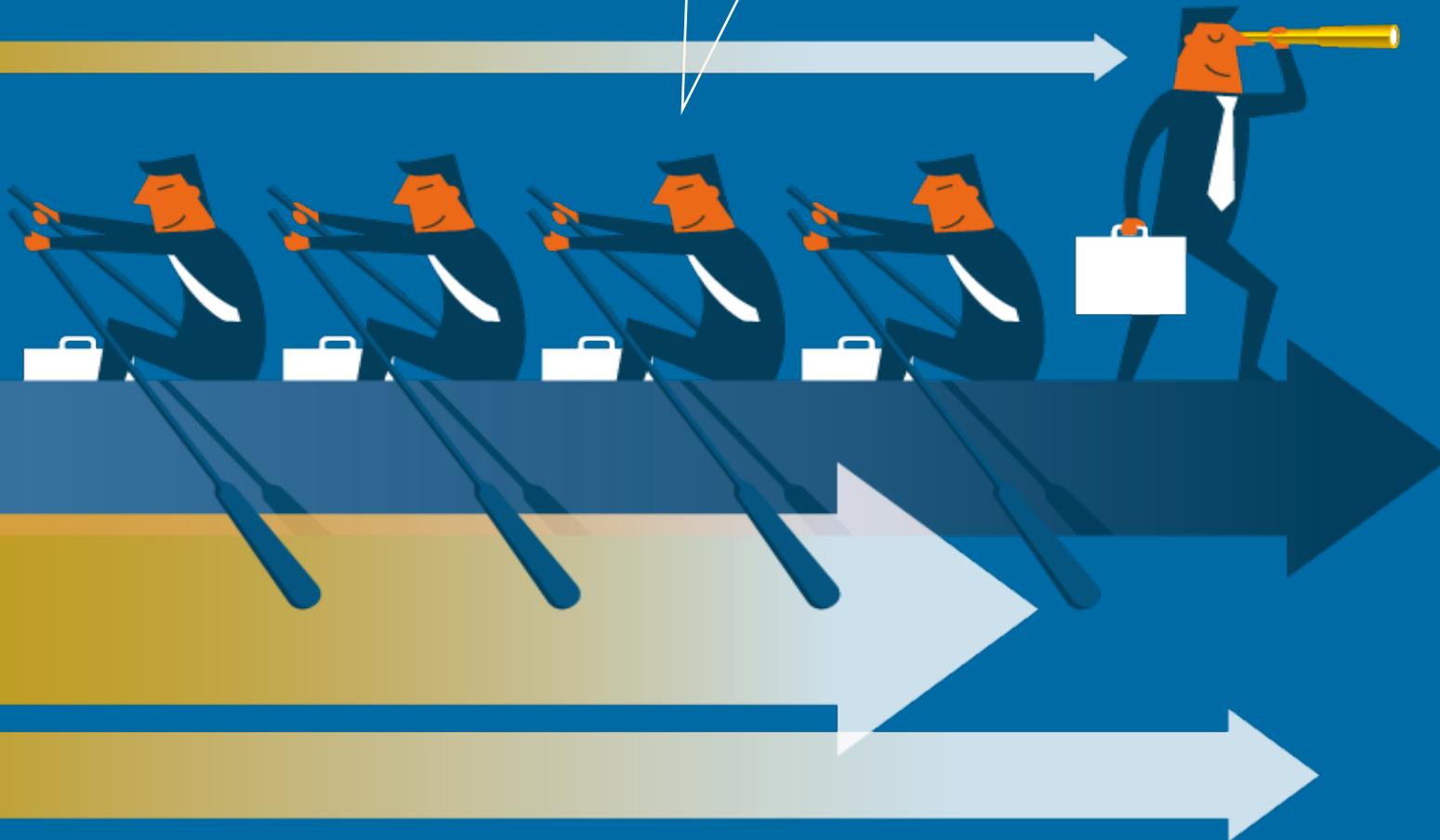
A disposizione anche una elaborazione di Gruppo del SEI 360° così da ragionare su come è percepito il gruppo all'esterno.

La condizione per l'elaborazione è che esistano categorie di etero-valutatori uguali tra i vari partecipanti.

E tu, che cambiamenti positivi vuoi creare?



RECRUITING
E SELEZIONE



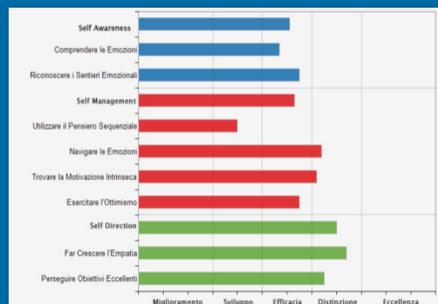
Tools per il Recruiting & Selezione



La **Linea SEI** dispone di diverse tipologie di report, progettate per rispondere alle diverse esigenze della persona. Per questa tematica suggeriamo:



Brain Discovery profile: il profilo fornisce una fotografia di diverse informazioni (lo stile del cervello, i 3 Brain Talent più alti, i 3 più bassi, l'outcome di performance più alto e quello più basso).



Development o Leadership Report: report completi che forniscono dettagli sull'intelligenza emotiva della persona nelle 3 aree del modello di IE (self awareness, management e direction) e nelle 8 competenze.

Da elaborare per la rosa finale di candidati

In caso di Massive Recruiting, si può valutare la possibilità di scaricare stringhe excel per contenere i costi e avere lo stesso quantitativo informativo presente nei report.

BRAIN DISCOVERY PROFILE

Scheda Prodotto



SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE
ASSESSMENT

Insights into your brain
for the people-side of performance

BRAIN DISCOVERY PROFILE

Data: 26 Giugno 2014

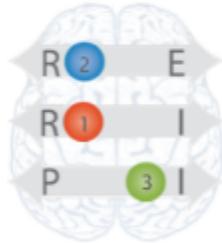
Per: Sample Profile

Tempo di compilazione: 10 min

Percezione: Percezione: il tuo cervello è più efficace nell'analisi razionale (Vs. cogliere le emozioni)

Valutazione: il tuo cervello è leggermente più propenso al valutare cautamente (Vs. correre rischi)

Azione: il tuo cervello ricerca obiettivi a lungo termine (Vs. spinta all'azione immediata)



NOTE

	Punteggi più alti	Punteggi più bassi
Talenti del tuo Cervello	REFLECTION Fermarsi e valutare pro e contro.	VISION Avere un orientamento strategico.
	RESILIENCE Rimettersi in gioco valutando le alternative.	PROACTIVITY Agire in base ad una motivazione interna.
	ADAPTABILITY Essere flessibili, adattandosi.	FOCUS Mantenere il focus su ciò che è importante.
Performance	NETWORKING: Capacità di costruire network e mantenerli nel tempo.	BILANCIAMENTO: Capacità di mantenere equilibrio e soddisfazione.

Alcune domande:

Il cervello, come fosse uno smartphone, possiede "app" che permettono di raccogliere e utilizzare informazioni sia emozionali che razionali. Quando queste app ti hanno aiutato nella soluzione di problemi e quando invece no?

Emotions drive people, and people drive performance. Come stai usando i tuoi "Brain Talent" per essere affidabile nel raggiungimento dei tuoi risultati?

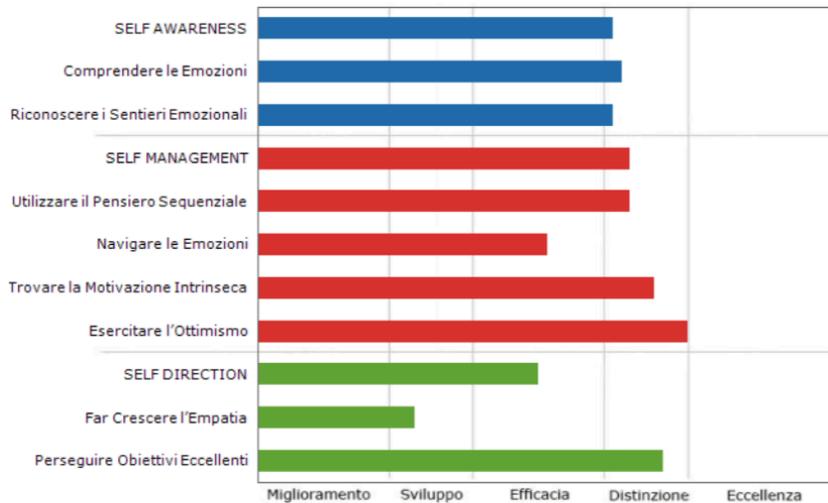
Per contattare chi ti ha fornito il Brain Discovery:
Lorenzo Fariselli <lorenzo@6seconds.org>



Cosa è:

Il BDP è un profilo che evidenzia l'assetto cerebrale del singolo (stile del cervello individuabile dalla posizione standard delle sfere, indicanti anche la priorità attraverso i numeri all'interno), i suoi 3 Brain Talent più alti e i 3 più bassi ed infine il risultato di performance (= fattore di successo) più alto e quello più basso. A differenza dei precedenti due, quindi contiene anche punti di potenziale debolezza.

Scheda Prodotto: DEVELOPMENT REPORT



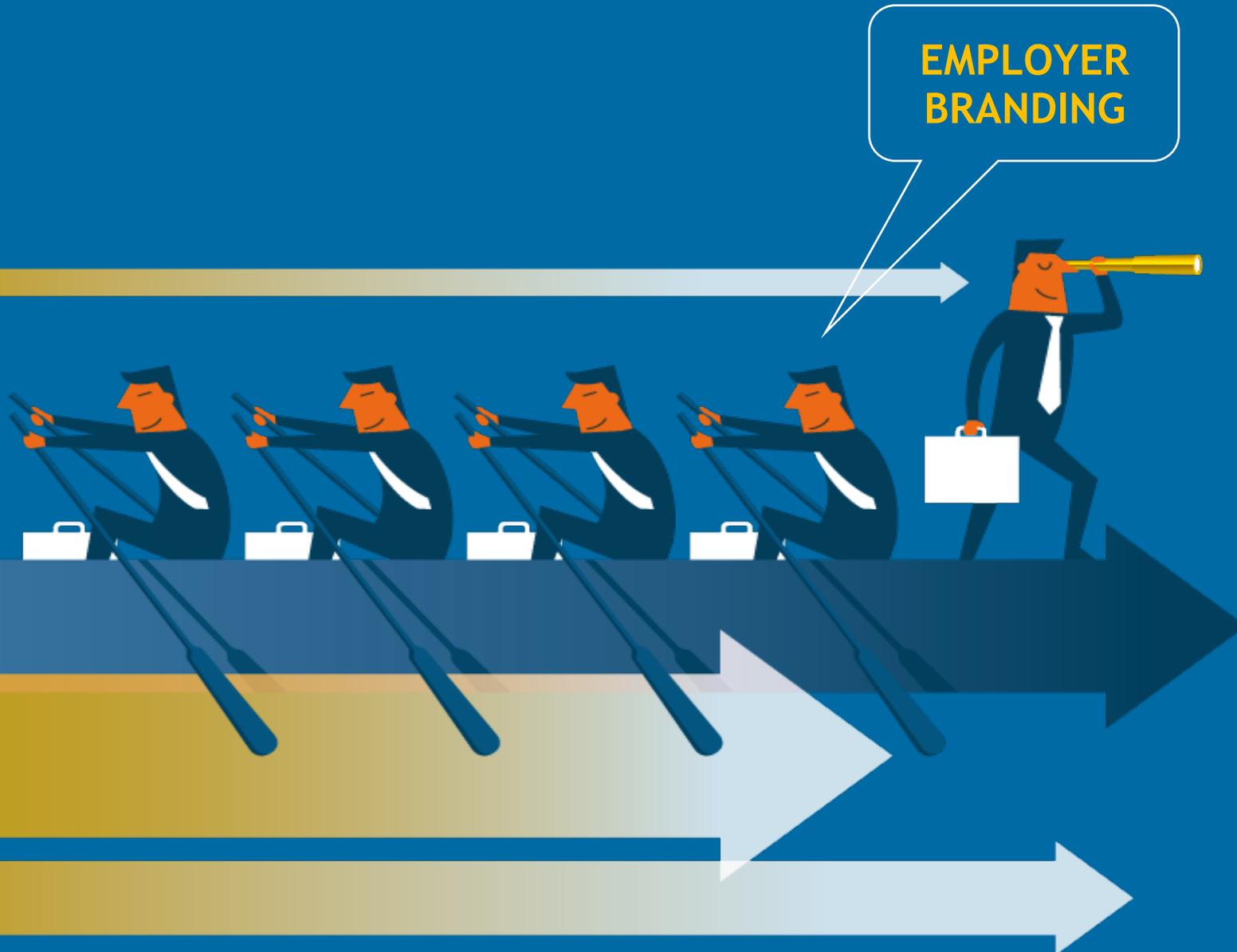
Cosa è:

Il Development Report è un prodotto integrato che offre al partecipante una fotografia puntuale e dettagliata rispetto a: Quoziente Emotivo, punti di forza, punti di debolezza.

Cosa include:

- Introduzione all'Intelligenza Emotiva e spiegazione del modello: per creare una base informativa di partenza utile alla lettura e alla comprensione del report.
- Punteggi ottenuti: per avere una visione chiara del proprio livello di abilità rispetto alle competenze indagate.
- Individuazione dei punti di forza e debolezza: per conoscere il significato correlato alle aree indagate.
- Suggerimenti per sviluppare e incrementare la propria Intelligenza Emotiva attraverso esercizi e spunti di riflessione in grado di tradurre la teoria in pratica.

E tu, che cambiamenti positivi vuoi creare?



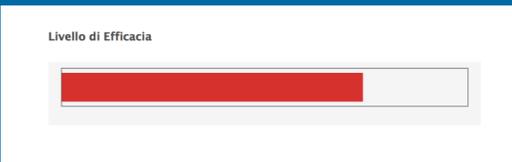
Tools per l'employer branding



La **Linea SEI** dispone di diverse tipologie di report, progettate per rispondere alle diverse esigenze della persona. Per questa tematica suggeriamo:



Brain Talent profile: basandosi sul un modello dei 18 Brain Talent, il profilo fornisce i 6 Brain Talent più forti su cui far leva in un'ottica di miglioramento e sviluppo del potenziale.



Strengths Report: basandosi sul un modello a 8 competenze, lo strengths report rivela quelle che sono le 3 skill più forti del candidato.

BRAIN TALENT PROFILE

Scheda Prodotto



SEI EMOTIONAL INTELLIGENCE
ASSESSMENT

Insights into your current "Brain Apps"
key tools for the people-side of performance

BRAIN TALENT PROFILE

Per Sample Report ITA

Data: 30 nov 2016

Così come le app sono fondamentali per il funzionamento dello smartphone, le "Brain App" sono lo strumento per migliorare le performance del tuo cervello. Le App sono capacità allenabili che aiutano a raggiungere una maggiore efficacia.

Ecco i tuoi "Brain Talents":



Commitment

È la capacità di mantenere attenzione ed impegno sulle cose considerate realmente importanti.



Problem Solving

È l'App alla base della creazione di soluzioni e nuove strade per raggiungere i risultati fissati.



Resilience

È l'App che permette di vedere le alternative e trasformare le difficoltà in opportunità per andare avanti.



Entrepreneurship

È la capacità di sprigionare energia e soluzioni finalizzate alla realizzazione di un obiettivo di lungo periodo.



Prioritizing

È la capacità di stabilire le priorità tra tutte le informazioni selezionate ed opzioni d'azione considerate.



Modeling

È l'App alla base del Pensiero Sistemico. Permette di cogliere i collegamenti esistenti tra le informazioni raccolte.

Le 18 "Brain App" - le migliori 6 in grassetto



Per approfondire il tema delle Brain App, scarica la guida gratuita:
<http://6sec.org/btigit>

Per contattare chi ti ha fornito il Brain Talent:

Lorenzo Fariselli <lfariselli@6seconds.org>



Cosa è:

Il BTP è il profile che mostra i migliori sei "Brain Talent" (= capacità della persona). In quanto capacità, la persona potrebbe possederle, ma non utilizzarle perchè mai realmente allenate. La coincidenza tra capacità e comportamento mostra un talento agito, la dissonanza tra talent e comportamento rivela invece un talento solo potenziale che la persona può scegliere se allenare in base ai propri obiettivi professionali e personali.

STRENGTHS REPORT

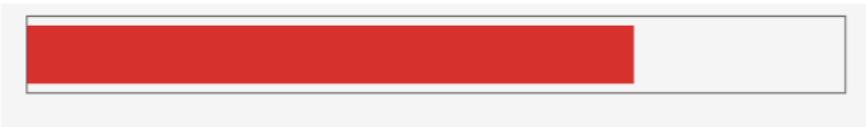
Cosa è: È il report che rileva le tre competenze emotive in cui il partecipante registra i punteggi maggiori fornendone una spiegazione dettagliata attraverso la verticalizzazione della competenza sia nella sfera professionale che personale.

LE TUE AREE DI FORZA

I tuoi tre punteggi più alti sono:

1. Esercitare l'Ottimismo
2. Perseguire Obiettivi Eccellenti
3. Trovare la Motivazione Intrinseca

Livello di Efficacia



Scheda Prodotto



Lo strengths report include:

- Introduzione all'Intelligenza Emotiva
- Overview rispetto al modello di Six Seconds
- Breve descrizione del SEI Strengths Profile
- Elenco delle tre competenze in cui la persona ha ottenuto i punteggi più alti
- Analisi dettagliata di ogni area di forza
- Spunti di riflessione per l'autovalutazione rispetto ai punteggi ottenuti
- Approfondimento sul modello di Intelligenza Emotiva di Six Seconds
- Conclusioni

What does it take to
accelerate and sustain
change?

Email Six Seconds
office.it@6seconds.org



Emotions Drive People : People Drive Performance